



# CONTABILITÀ e BILANCIO

delle imprese  
di trasporto pubblico locale

*Aprile-Giugno 2010*

con il patrocinio di:



# CONTABILITÀ E BILANCIO DELLE IMPRESE DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

## FINALITÀ E CARATTERISTICHE

Le iniziative di formazione di Clickutility dedicate ai servizi di trasporto pubblico locale proseguono nel 2010 il percorso avviato nel 2006 occupandosi della contabilità e del bilancio delle imprese di trasporto. Il corso avrà **inizio ad aprile** e proseguirà **fino a giugno**, per un totale di 6 giornate raccolte in 3 moduli.

Il corso si rivolge a quanti, nelle aziende e negli Enti pubblici, desiderano apprendere o conoscere meglio la contabilità quale strumento fondamentale di governo delle imprese.

Nel settore dei trasporti esiste sempre di più la necessità, anche per gli Enti regolatori, di monitorare attentamente l'andamento economico-finanziario delle aziende. Infatti, i dati contabili e di bilancio sono alla base di decisioni fondamentali, come quelle che riguardano quali e quanti servizi produrre, oppure il livello dei contributi pubblici e delle tariffe. La comprensione dei conti delle aziende e la loro analisi diventano perciò il presupposto fondamentale per un proficuo dialogo tra i soggetti pubblici incaricati della regolazione e del finanziamento del settore e le imprese che hanno la responsabilità di produrre i servizi di trasporto in condizioni di equilibrio economico e finanziario.

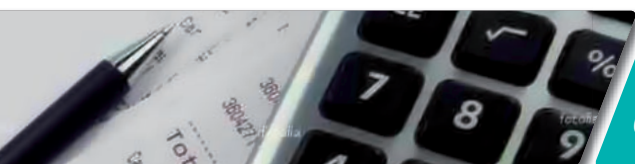
Il corso è rivolto alla partecipazione sia dei dirigenti e del personale delle imprese di trasporto pubblico, sia dei funzionari degli Enti pubblici e delle agenzie che regolano il settore. L'approccio didattico:

- consente a chi ha una conoscenza limitata della contabilità e del bilancio, di apprendere i concetti fondamentali, la logica di funzionamento e le applicazioni operative;
- offre a chi ha maggiore familiarità con la materia l'opportunità di rivisitare le proprie conoscenze e di approfondire le specificità che, dal punto di vista amministrativo, caratterizzano il settore del trasporto pubblico.

Anche questo percorso formativo si avvale del **patrocinio di Federmobilità**, l'associazione italiana che riunisce le amministrazioni responsabili del governo della mobilità a livello Regionale, Provinciale e Comunale.

Il coordinamento didattico del Master è affidato al **Dr. Ferdinando Stanta**, che ha un'esperienza poliennale di regolazione economica dei servizi di TPL e che cura per Clickutility le iniziative di formazione sulla regolazione del TPL.

*Aprile-Giugno 2010*



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

## ARTICOLAZIONE DEI SINGOLI MODULI

### 1. Contabilità e bilancio delle aziende di trasporto pubblico 8 e 9 aprile 2010 - Bologna Hotel Savoia

#### Prima giornata:

#### **Introduzione alla contabilità ed al bilancio delle aziende di TPL**

Il primo modulo intende fornire gli elementi di base per comprendere le funzioni svolte dalla contabilità aziendale e per poter utilizzare il principale strumento di reporting prescritto dalla legge con cadenza annuale: il bilancio di esercizio.

Nella prima giornata saranno richiamati i principi ed i metodi di funzionamento della contabilità e, partendo da un caso concreto, si procederà alla lettura di un bilancio di un'azienda di trasporto pubblico, all'individuazione delle diverse parti in cui si articola ed alla comprensione dei principali contenuti. L'obiettivo principale è quello di cogliere le correlazioni tra le operazioni di gestione e la loro rappresentazione contabile, in modo che il bilancio non sia più considerato una formalità burocratica, ma uno strumento informativo utile allo stesso tempo ai regolatori ed alle imprese di trasporto.

- [Introduzione alla contabilità e al bilancio delle imprese di trasporto](#)

*Ferdinando Stanta, coordinatore scientifico del corso*

Aprile-Giugno 2010



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

**Seconda giornata:****Aspetti peculiari delle imprese di trasporto**

La seconda giornata del primo modulo si propone di approfondire le peculiarità dei bilanci delle imprese che operano nel settore del trasporto pubblico.

Tra gli aspetti di dettaglio che saranno trattati: le voci di ricavo, i criteri di valutazione delle principali poste di bilancio, con particolare riferimento al patrimonio immobiliare ed al materiale rotabile, le problematiche finanziarie e di capitalizzazione, i rapporti con gli stakeholders aziendali (personale, clienti-passeggeri, enti pubblici), l'equilibrio tra socialità di impresa ed economicità di gestione.

- [Le peculiarità del bilancio nelle aziende di TPL](#)

*Ferdinando Stanta, coordinatore scientifico del corso*

Aprile-Giugno 2010



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

## 2. La gestione fiscale e le operazioni straordinarie di riorganizzazione 6 e 7 maggio 2010 – Bologna Hotel Savoia

### Prima giornata:

#### La gestione fiscale delle aziende di trasporto pubblico

Il secondo modulo prende le mosse dalla crescente importanza che oggi rivestono nel settore del trasporto pubblico i temi fiscali, anche nell'ottica delle sempre più frequenti operazioni di riorganizzazione delle aziende incentivate dalla progressiva apertura al mercato.

La prima giornata è dedicata alla gestione della fiscalità dell'impresa, (con riferimento alle principali imposte, IVA, IRES e IRAP) in connessione con le problematiche generali di bilancio affrontate nel modulo precedente e con particolare riferimento alle specificità che la caratterizzano, anche dal punto di vista del sistema impositivo.

I principali temi trattati riguarderanno:

- le regole generali di funzionamento delle principali imposte, con particolare riferimento alle "novità" normative applicabili agli esercizi 2009 e 2010;
- le specificità dell'impresa di TPL in relazione alle diverse imposte, con particolare riferimento, a titolo esemplificativo, a:
  - contratti di servizio e concessioni;
  - varie tipologie di "ricavo" afferenti il TPL (contributi da concessioni, corrispettivi da contratti di servizio, contributi CCNL, contribuzione in conto capitale ecc.);
  - principali problematiche fiscali su un servizio affidato con gara (acquisto mezzi dal precedente gestore, trattamento investimenti e ammortamenti sul periodo contrattuale, cessione dei beni al termine del contratto ecc.);
  - principali "regole di funzionamento" delle strutture consortili (di varia natura, consorzi stabili e/o società consortile) in riferimento alla gestione fiscale di un contratto di servizio;
- il collegamento fra gestione fiscale e gestione di bilancio.

#### • Problematiche fiscali nel bilancio delle aziende di TPL

*Giorgio Zoppi, studio BZDL*

Aprile-Giugno 2010



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

## Seconda giornata:

### Le operazioni straordinarie di riorganizzazione societaria

Le riforme che si sono susseguite negli ultimi anni, finalizzate all'apertura del trasporto pubblico al mercato, assieme alla permanente situazione di difficoltà finanziaria, hanno favorito un numero crescente di operazioni di riorganizzazione societaria.

Fusioni, conferimenti, scissioni, trasformazioni, affitti d'azienda sono diventati frequenti quasi come negli altri settori produttivi del nostro Paese.

La seconda giornata del secondo modulo è perciò dedicata ad un focus su queste operazioni, esaminate dai punti di vista amministrativo e fiscale. Le tematiche più importanti concernono l'individuazione dei rami d'azienda, la valutazione dei beni materiali ed immateriali trasferiti, la situazione dei contratti attivi e passivi, le conseguenze fiscali in caso di emersione di plusvalenze o di altri componenti straordinari. La trattazione degli argomenti abbinerà gli aspetti teorici ai casi operativi.

Si tratta di temi di grande interesse non solo per le imprese, ma anche per gli enti regolatori che spesso sono chiamati, a diverso titolo, a partecipare, anche finanziariamente, a queste operazioni.

- **Le operazioni straordinarie: caratteristiche a confronto. Esperienze aziendali**

*Franco Repossi, dirigente aziendale*

- **Gli aspetti fiscali delle operazioni straordinarie**

*Giorgio Zoppi, studio BZDL*

Aprile-Giugno 2010



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

### 3. Analisi di bilancio e contabilità direzionale 17 e 18 giugno - Bologna Hotel Savoia

#### Prima giornata:

#### L'analisi di bilancio: indici, margini e flussi

Il terzo modulo è dedicato all'approfondimento operativo degli strumenti per l'analisi dei contenuti del bilancio e per il governo dei processi gestionali aziendali.

Nella prima giornata saranno esaminate approfonditamente le riclassificazioni del principale documento della comunicazione esterna ed obbligatoria d'azienda e gli indicatori economico-finanziari. Particolare attenzione sarà dedicata all'esame dei principali strumenti informatici utilizzabili nelle comparazioni temporali e spaziali degli andamenti, così come alle principali tecniche di benchmarking. Il modulo si articolerà in tre momenti con l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli elementi basilari dell'analisi di bilancio al fine di comprendere la situazione economico-patrimoniale e finanziaria attuale e prospettica dell'azienda, nell'ottica della diagnosi strategica.

Nella prima parte si forniranno le conoscenze propedeutiche inerenti i tradizionali strumenti di analisi, che possono così essere sintetizzati:

- analisi per indici (redditività, finanziari e di rotazione);
- analisi per margini (riclassificazione dei prospetti obbligatori di bilancio, VA, MOL);
- analisi per flussi (cassa, circolante, rendiconto finanziario).

Nella seconda parte ci cercherà di contestualizzare tali indicatori nel comparto dei trasporti pubblici locali, evidenziandone criticità e problematiche, nonché soluzioni innovative anche nell'ottica di un confronto internazionale.

Infine, nella terza parte, di tipo applicativo, si opererà una simulazione (business plan) basata su casi tratti da bilanci di settore.

- [Analisi di bilancio delle aziende di TPL per indici.](#)

Aprile-Giugno 2010



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

**Seconda giornata:****Oltre il bilancio: la contabilità direzionale**

La seconda giornata sarà dedicata agli strumenti contabili interni che supportano l'attività manageriale e che consentono l'attribuzione dei costi e dei ricavi ai diversi prodotti e alle strutture aziendali.

Più in dettaglio, le aree tematiche analizzate riguarderanno:

- Analisi e mappatura dei processi aziendali.
- Contabilità analitica e cost management: fornisce le conoscenze specialistiche dell'analisi dei costi, seguendo gli approcci tradizionali e quelli più innovativi.
- Budget e controllo di gestione: pianificazione economico-finanziaria a breve e medio termine.
- Sistemi di reporting: rappresentazione dei risultati delle analisi svolte attraverso strumenti in grado di fornire al management – o agli enti regolatori – un quadro sintetico dell'andamento aziendale e dei problemi da affrontare, con un approccio rivolto all'individuazione delle cause.

- [Contabilità analitica, controllo di gestione e reporting](#)

Aprile-Giugno 2010



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

## Quote d'iscrizione

La quota di iscrizione per **una persona** all'intero programma (6 giornate di formazione) è di:  
**3000 euro + IVA.**

La quota di iscrizione per **due persone** all'intero programma (12 giornate di formazione) è di:  
**5000 euro + IVA**

E' possibile iscriversi segnalando di volta in volta i nominativi dei partecipanti al singolo modulo.

Il costo della singola giornata formativa è di **600 euro + IVA**

E' possibile effettuare un'iscrizione "aziendale", segnalando di volta in volta i partecipanti alle singole giornate.

**Per tutti gli iscritti a Federmobilità è previsto uno sconto del 15%**

## Sede del master

**Hotel Savoia, Via San Donato 161, 40127 Bologna**

### Per informazioni:

Dr.ssa Carolina Vastola

c.vastola@clickutility.it

051/2960894

fax: 010/9998683

Cell. 348/ 4737381

*Aprile-Giugno 2010*



**Contabilità e bilancio delle imprese  
di trasporto pubblico locale**

## SCHEDA DI ISCRIZIONE ALL'EXECUTIVE MASTER:

Desidero iscrivermi o sottoscrivere per i dipendenti della mia azienda:

**Socio di Federmobilità**

**Programma formativo completo**

**Modulo** \_\_\_\_\_

**Moduli** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Azienda/Ente \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Indirizzo Azienda/Ente \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Nel caso l'iscrizione sia effettuata per permettere la partecipazione "a rotazione" di diverse persone indicare il nominativo di un referente aziendale.

### Dati amministrativi

La fattura dovrà essere intestata a:

Ragione Sociale o Cognome e Nome

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Partita I.V.A. \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

1. Il pagamento della quota di iscrizione deve essere effettuato tramite bonifico bancario su **CARISPE sede di Genova IBAN Clickutility s.r.l.: IT 43W0603001401000000246C00.**
2. L'iscrizione s'intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di ClickUtility della presente domanda di adesione compilata in tutte le sue parti e sottoscritta. **Affinché l'iscrizione sia effettiva, inoltre, copia dell'avvenuto pagamento dovrà essere inviata unitamente alla scheda di iscrizione al n. di fax 010-9998683.**
3. In caso di impossibilità a partecipare ad un modulo, sarà possibile la sostituzione con un'altra persona della stessa Azienda/Ente o il trasferimento dell'iscrizione ad un modulo successivo.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

(con timbro)

**TUTELA DEI DATI PERSONALI** – Informativa ai sensi dell'art. 13 del DL n. 196/2003 e prestazione del consenso. I dati personali forniti dall'interessato sono trattati anche con strumenti informatici per le finalità indicate nel presente modulo e per le attività necessarie all'ordinaria gestione del ciclo di formazione. Il titolare del trattamento è ClickUtility Srl – Sede Legale e Operativa Via Monte Grappa 16, 40121 Bologna. L'interessato ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, aggiornamento, ecc., garantiti dall'art. 7 del DL n. 196/2003, rivolgendosi a ClickUtility Srl. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento rappresentano condizioni necessarie ai fini dell'iscrizione all'Executive Master.

L'interessato, presa visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del DL n. 196/2003, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, nei termini sopra descritti, apponendo un contrassegno nel riquadro adiacente

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

(con timbro)